

PERSBERICHT

Familiebedrijven vinden elkaar. Zeelandia neemt Aldia over.

Met de overname van Aldia investeert Zeelandia in het verkrijgen van een leidende marktpositie in fruit voor toepassingen in banket.

Koninklijke Zeelandia Groep B.V. verwerft Aldia N.V./S.A. per 14 september 2010 door overname van 100% van de aandelen. Het Belgische familiebedrijf wordt gezien als technologisch marktleider op het gebied van fruitvullingen, decoratiegeleien en bakvaste confituren voor toepassing in de banketbakkerij. Koninklijke Zeelandia Groep, eigendom van de familie Doeleman, zet daarmee een belangrijke kwalitatieve stap in het realiseren van haar missie.

Het huidige Aldia werd in 1927 opgericht door de heer Leon Thienpont en hield zich bezig met het inblikken van fruit verkregen uit de eigen boomgaarden. Sindsdien heeft het bedrijf zich ontwikkeld tot een technologisch hoogstaande producent van fruitproducten met afnemers over de gehele wereld. De kleinzonen van de oprichter, gedelegeerd bestuurders Jean-Ignace en Bernard Thienpont, leiden momenteel het bedrijf samen met Jan Haentjens, commercieel directeur. Op zoek naar toegevoegde waarde en technologische kennis initieerde Zeelandia de eerste verkennende gesprekken. 'Met het familiebedrijf Zeelandia voelden we meteen een vertrouwensband', zegt Jean-Ignace Thienpont. 'Men begreep niet alleen het belang van aansluitende culturen, maar ook dat we kansen krijgen verder te groeien. Naast ons bestaande distributienetwerk, zal de Zeelandia-organisatie, met haar wereldwijde netwerk van dochters, joint ventures en distributeurs, ongetwijfeld nog meer mogelijkheden bieden. Een dergelijke kans op continuïteit en verdere groei konden we niet voorbij laten gaan. Daar komt bij dat onze technologie binnen Zeelandia een rijke voedingsbodem vindt en dat geeft beide bedrijven de gelegenheid om op een hoger podium te presteren.'

'Het is onze ambitie om productleider te worden in fruit voor de banketbakkerij', zegt Roelof Krist, algemeen directeur Koninklijke Zeelandia Groep. 'Na forse investeringen in onze fruitproductie in Tsjechië in de afgelopen jaren vinden we met Aldia de perfecte aansluiting op die missie. Met de overname van het topmerk Aldia halen we niet alleen een goed renderend bedrijf in huis dat in alle opzichten prima aansluit bij onze organisatie, we verkrijgen daarmee ook unieke, hoogwaardige technologie, waarmee we ons kunnen onderscheiden in de markt.'

Guido Janssen, directeur commercie Koninklijke Zeelandia Groep, geeft aan dat ook vanuit commercieel oogpunt beide bedrijven perfect op elkaar aansluiten ten aanzien van segmenten, regio's en producten: 'We zien uitstekende kansen voor fruitvullingen en jams binnen onze wereldwijde organisatie. Onze positie in industrie gaan we verder uitbouwen met behulp van de unieke productie- en verpakkinglijnen van Aldia. Daarnaast voorzien wij een grote mate van synergie met onze productielocatie in Tsjechië voor wat betreft inkoop en kennisuitwisseling.'

Oudenaarde, 14 september 2010

Achtergrondinformatie:

Koninklijke Zeelandia Groep B.V.

Koninklijke Zeelandia Groep b.v. is opgericht in 1900 en gevestigd in Zierikzee. Zeelandia is een internationale onderneming die zich richt op de ontwikkeling, productie, verkoop en distributie van bakkerij-ingrediënten. Zeelandia-producten worden verkocht in meer dan 60 landen. In Europa is de groep in vrijwel alle landen vertegenwoordigd door een dochter of joint-venture.

Het Zeelandia-assortiment bestaat o.a. uit broodverbetermiddelen, brood- en banketmixen, lossingsmiddelen en roompoeders. Kwaliteit, innovatie en klantgerichtheid zijn de kernwaarden van de onderneming.

Zeelandia realiseerde in 2009 een geconsolideerde omzet van ca. EUR 350 miljoen wereldwijd. De groep heeft 1.600 medewerkers in dienst.

Aldia N.V./S.A.

Het Belgische Aldia is opgericht in 1927 en gevestigd in Oudenaarde (België). Het bedrijf is gespecialiseerd in de productie van geleien, confituren en fruitbereidingen van hoogwaardige kwaliteit voor toepassing in de patisserie, institutionele markt en horeca en wordt gezien als de expert op dit gebied. Aldia wordt wereldwijd vertegenwoordigd in alle continenten via een netwerk van professionele distributeurs. Daarnaast biedt Aldia ook heel wat 'tailormade' oplossingen aan de industriële patisserie.

In 2009 behaalde Aldia een omzet van ongeveer EUR 12 miljoen en heeft 45 medewerkers in dienst.

Voor nadere informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Jan Haentjens, Directeur verkoop en marketing (tel +32-55/311291 – GSM +32-475/833035)