

Grafische bedrijven Continuga uit Heule en Strobbe Print uit Izegem fuseren

maandag 28 oktober 2013 om 14u35

[Heule](#) - Grafisch bedrijf Continuga uit Heule fuseert met sectorgenoot Strobbe Print uit Izegem. De deal biedt schaalvoordelen die verdere uitbreiding en innovatie mogelijk maken.



De activiteiten van Strobbe Print worden vanaf 2 januari 2014 verdergezet onder de naam Continuga. De bedrijven zijn complementair, wat de fusie een positieve zaak maakt voor personeel, klanten, en leveranciers.

Drukkerij Strobbe bvba overkoepelt Strobbe Buro, leverancier van kantoomaterialen, en Strobbe Print, het grafisch productiebedrijf dat bij het grote publiek voornamelijk gekend is door De Druivelaar, maar ook gespecialiseerd is in commercieel drukwerk, direct mailings, ticketing en verpakkingsdrukwerk. Continuga, waar uitgeverij en bestuursdrukkerij UGA ook deel van uitmaken, gaat samenwerken met Strobbe Print. Strobbe Buro blijft onafhankelijk bestaan. Om naamsverwarring te vermijden, wordt er verder gewerkt onder de naam Continuga. De sterke merken UGA, De Druivelaar en Strobbe Ticket blijven hun eigen naam en identiteit behouden binnen Continuga.

De fusie kadert in een groter investeringsplan van 11 miljoen euro. Daarin is onder meer de verhuis naar een nieuw pand in Heule opgenomen. Door de fusie ontstaat een bedrijf dat 145 mensen tewerkstelt, meer dan 4.400 klanten bedient en ruim 30.000 opdrachten per jaar verwerkt. De gezamenlijke omzet bedraagt 24 miljoen euro.

(BS)